

SOMMAIRE

- Les GAB
- Charte (version résumée) de la FNAB et du réseau
- Missions de la fédération Bio Occitanie
- Missions des GAB
- Zoom actions maraîchage
- Zoom actions en restau. co.
- Idées de ci et de là
- Et aussi...
- Pourquoi adhérer ?
- Liens pour aller plus loin

LES GAB D'OCCITANIE

APABA : Association pour la Promotion de l'Agriculture Biologique en Aveyron

- = Créée en 1990, environ 250 adhérents, 7 salariés à 6,6 ETP (équivalent temps plein).
- = 430 000 € de budget dont 50 % en autofinancement et 50 % de subventions : Région Occitanie ; SGAR MC ; Europe ; DRAAF Occitanie et Département Aveyron.

BAG = Bio Ariège Garonne :

- = Fusion en 2021 du CIVAM Bio 09 et de Erables 31, 13 salariés
- = 530 000 € de budget 2020 dont environ 70 % de subvention

Les Bios du Gers – GABB 32 : Groupement des Agriculteurs Biologiques et Biodynamiques

- = créée en 1994, 4 salariés

Bio 46

- = créée en 1997, 5 salariés

GAB 65

- = créé en 1998, 75 membres, 4 salariés

Bio CIVAM DE L'Aude

- = créée en 1986, 300 adhérents – 7 salariés

+ Bio Civam 66, CIVAM Bio 34, CIVAM Bio Gard, Lozère Bio

Postes de salariés :

APABA :

- Aude Dutay - **Direction et stratégie** + Appui aux projets collectifs et territoriaux
- Nathalie Raitière - **Pôle fruits et légumes** - Appui aux filières petits fruits et viticulture + DEPHY arboriculture
- Florian Denard - **Pôle fruits et légumes** - DEPHY maraîchage + Appui technique des maraîchers et expérimentations + Point Info Bio
- Loïc Dominicé - **Pôle fruits et légumes** - Structuration des filières végétales + Sensibilisation, formation et information des agriculteurs en filières végétales + Accompagnement des modes de commercialisation en circuits courts
- Louis Garrigues | **Pôle élevage** - Agriculture Durable de Moyenne Montagne (autonomie, système fourrager, santé animale,...) + Appui à la production en élevage (gestion troupeau, santé, alimentation) + Filières cultures et paysans-boulangers + Point Info Bio
- Guillaume Alazard | **Pôle élevage** - Recueil de données technico-économiques et études systémiques + Innovation en produits carnés + Structuration des filières viande
- Myriam Andurand | **Pôle Communication** - Communication interne / externe + Evenementiels + Relations presse + Défi Familles Bio Plaisir
- Lisa Spetz | **Pôle Alimentation** - Restauration collective + Appui aux distributeurs et restaurateurs + Accompagnement des projets territoriaux

BAG :

- Coordination

- Estelle GEORGE - Co-coordinatrice (CIVAM Bio 09)
- Anne-Laure ANDREU - Co-coordinatrice (ERABLES 31)

- Accompagnement technique

- Marie SIBERTIN-BLANC - Chargée de mission restauration collective bio et locale (31)
- Magali RUELLO - Chargée de mission Projets Alimentaires de Territoire et Restauration
- Alexia GARRIDO - Chargée de mission Grandes Cultures
- Anahi PERALTA-CRUZ - Chargée de mission filières viande et lait
- Ludwine Laurette - Chargée de Projets Restauration Collective
- Cécile CLUZET - Chargée de mission agronomie, santé des ruminants et réglementation
- Corinne AMBLARD - Chargée de mission filières viande et lait
- Delphine DA COSTA - Chargée de mission maraîchage

- Événementiel et communication

- Anne-Laure ANDREU - Organisation de la Foire Garo'bio
- Delphine DA COSTA - Organisation de la Foire Bio 09
- Constance MALARD - Animatrice alimentation et territoires / Communication

- Comptabilité - Assistance de gestion

- Priscilla VICTOR - Comptable Assistante de gestion
- Véronique ALEXANDRE - Comptable - Assistante de gestion

GABB32

- Stéphane TIBOLLA, Direction
- Loïc LABIDALLE, Animateur élevage
- Anne PERREIN, Animatrice technique grandes cultures
- Claire GEORGES, Animatrice technique grandes cultures – DEPHY

Bio46

- Didier JAMMES - Coordinateur de Bio 46
- Orlane SALVADORI - Animatrice technique production végétale
- Benjamin HATTERLEY - Animateur technique production animale
- Lauriane VOLLET - Chargée de mission Structuration de l'Aval
- Sandra BRISTOT - Chargée de territoire et de communication

GAB 65

- Fanny Dunan : Coordination, missions restauration collective
- Pierre BOISSELEAUμ : Productions animales, grandes cultures, conversions
- Frédéric FURET : Légumes, petits fruits
- Thomas DEMOUTIEZ (0,5 ETP) – gestion administrative et financière, comptabilité
- Dominique VANHAVERBEKE – animations pédagogiques

Une majorité des GAB sont également CIVAM :

- côté Midi Pyrénées : 4 sur 5
- côté LR : 2 sur 5

CHARTRE

Pour une transition écologique de notre société

Promouvoir une approche systémique des fermes et une agriculture globale dans laquelle l'Homme et l'Animal vivent en harmonie avec la Nature

- = Pratiquer une agriculture sans pesticide de synthèse et économe en intrants naturels.
- = Fournir à tous des aliments sains, de haute qualité gustative et nutritionnelle en adaptant les productions aux conditions de sol, de climat et de saisonnalité.
- = Préserver, renouveler ou accroître le patrimoine environnemental : humus, eau, biodiversité animale et végétale, naturelle et cultivée, paysages (haies, arbres, prairies, zones humides.), biosphère.
- = Être économes en ressources naturelles (énergies fossiles, eau), en emballages et en déchets, sur nos fermes et tout au long de la filière.
- = Innover pour améliorer constamment nos pratiques, en favorisant les transferts de savoir-faire, la recherche et l'expérimentation.

Pour une économie équitable dans les territoires

Construire des filières innovantes, territorialisées, durables et équitables

- = Structurer des filières basées sur la coopération, la transparence et l'équité.
- = Assurer la complémentarité entre productions animales et végétales sur les territoires (autonomie alimentaire des élevages, compost).
- = Relocaliser l'approvisionnement et les circuits de distribution.

Bâtir des outils adaptés

- = Développer des filières et des outils de transformation adaptés aux spécificités des produits bio (diversité, volumes, variétés non standardisées).
- = Construire des projets agricoles territoriaux avec les collectivités locales.
- = Défendre la diversité des circuits de commercialisation et favoriser le développement d'organisations collectives de producteur-rice-s bio.
- = Accueillir et accompagner les nouveaux acteurs qui s'engagent dans les valeurs et le projet du mouvement bio.

Pour une société plus humaine et plus juste

Agir pour l'égalité entre les personnes et entre les territoires

- = Préserver les terres agricoles et veiller à la transmissibilité des fermes bio en favorisant la solidarité, le partage et l'entraide.
- = Assurer l'accessibilité des produits bio partout et pour tou-te-s.
- = Recréer du lien entre villes et campagnes, entre producteur-rice-s et consommateur-rice-s.
- = Créer des emplois et assurer des conditions de travail et de rémunération justes et épanouissantes pour les producteur-rice-s et les salarié-e-s agricoles.

Réorienter les politiques agricoles vers l'intérêt général

- = Contribuer à mettre en place des politiques agricoles au service de l'ensemble de la société, de l'échelon local à l'échelon européen.
- = Mettre au cœur de leur définition les principes de souveraineté alimentaire et de développement durable.

BIO—OCCITANIE

Actions

Le réseau Bio Occitanie développe notamment :

- Des programmes de formation adaptés aux besoins de tous les producteurs
- Des groupes d'échanges techniques valorisant les connaissances et compétences développés dans les fermes
- Des programmes d'expérimentation visant à lever les impasses techniques rencontrées par les producteurs bio
- La promotion d'une agriculture biologique ambitieuse au travers d'outils de promotion (guides des producteurs) et d'événements grand public (foires, fermes ouvertes, débats...)
- De l'accompagnement de projets et de développement des filières :
 - outils collectifs de transformation, de distribution
 - adaptation de la production (qualité et quantité)
 - création de partenariats équitables entre acteurs

Le Réseau Bio Occitanie accompagne également les collectivités, les établissements d'enseignements et tous types d'acteurs souhaitant développer l'agriculture biologique dans les territoires et améliorer l'accessibilité d'une alimentation de qualité au travers des Projets Alimentaires Territoriaux, la Restauration Collective, ou, entre autres, la protection de la biodiversité.

Enfin, Bio Occitanie et ses membres sont engagés dans le soutien, la reconnaissance et la défense des producteurs qui inscrivent leur métier dans la perspective d'une agriculture biologique ambitieuse pour répondre aux enjeux alimentaires, environnementaux, climatiques et sociaux de nos sociétés.

Points Infos Bio (10 = GAB, 3 = Chambre d'agri)

Les Points Infos Bio d'Occitanie sont là pour vous informer et vous orienter dans vos projets :

- La réglementation bio et les engagements : certifications, cahier des charges, notification à l'Agence bio...
- Les aides accessibles
- Les formations existantes
- Les techniques et système de production biologique
- Les relais et structures d'accompagnement, d'appui et de conseil.

Magazine de l'AB en Occitanie

Terr'eau Bio

Terr'eau Bio, c'est un programme de rencontres agricoles en Occitanie, généralement sur ferme, gratuites et ouvertes à tous les agriculteurs sur des sujets technico-économiques pour différentes filières bio d'Occitanie.

LES MISSIONS / OBJECTIFS / ACTIONS

Missions APABA :

- favoriser la transition agricole vers l'agriculture biologique ;

- Accueil de porteurs de projet : renseignements, envoi documents, informations sur les débouchés et lien avec les agriculteurs en bio.
- Étude sur facteurs de réussite d'une conversion des élevages caprins et porcins en moyenne montagne.
- Étude sur facteurs de réussite de la conduite d'un élevage bovin viande de faible effectif.
- Projet d'appui à l'introduction de l'agriculture biologique dans les programmes des établissements d'enseignement agricole.
- Classement et prêt d'ouvrages par le centre de ressources de l'APABA.
- Participation à des foires agricoles et interventions en milieu scolaire.

- Animation du réseau de fermes témoins.conforter les fermes biologiques en activité ;

- Tendre vers des fermes autonomes

- Échanges entre producteurs : caprins (technique), volailles (prophylaxie), bovins viande (finition des carcasses), légumes (technique et organisation), petits fruits (technique et transformation), paysans boulangers (technique et panification), groupe herbe.
- Formations spécifiques aux filières, et transversales (après pétrole, agroforesterie, pédagogie).
- Diagnostics de durabilité et d'efficacité énergétique.
- Classement et prêt d'ouvrages par le centre de ressources de l'APABA.
- Mise en relation offre/demande fourrages et céréales.
- Repérage des savoir-faire des agriculteurs bio aveyronnais.
- Relevé et diffusion de références technico-économiques et transversales.
- Études thématiques sur les conditions de durabilité : biodiversité, organisation du travail, mécanisation, emploi, adaptation au contexte pédoclimatique...
- Information régulière : bulletin, site internet.
- Étude sur les facteurs de réussite de la vente en circuits courts locaux.

- Répondre aux besoins en produits bios

- Structuration des filières : ovins lait (stratégie globale), groupe bovin viande (vente groupée), partenariat avec outils de transformation, Lait Bio 12 (projet de transfo laitière), coordination filières lait Midi-Pyrénées, légumes (achats groupés et mercuriale), petits fruits (achats groupés et transformation).
- Connaissance du marché : étude des débouchés locaux en viande.
- Structuration collective des producteurs sur la distribution : plateforme pour la RHD, expériences collectives en circuits courts (paniers, traiteur...).

- Faire évoluer le cahier des charges AB

- Caractérisation du veau bio.
- Lien entre la FNAB et les producteurs.

- influencer sur la consommation de produits bio.

- Consommateurs (individuels et collectifs)

- Actions pédagogiques en établissements.
- Création de supports pédagogiques sur la bio.
- Information sur l'offre (annuaire sur site + guide).
- Interventions dans des conférences et participation à des manifestations.
- Sondages pour compréhension des démarches d'achat.
- Organisation du rallye bio et de la fête du roquefort bio.
- Opération « Bio et local, c'est l'idéal ».
- Participation à la Maison de l'alimentation : elle regroupe tous les acteurs liés à l'alimentation et souhaitant travailler de manière collaborative. Des projets communs vont être mis en place pour valoriser les produits aveyronnais et sensibiliser les consommateurs à leur patrimoine local

- Intermédiaires

- Restauration collective : rencontre producteurs-gestionnaires, organisation des acteurs, sensibilisation du personnel, information sur l'offre, mise en relation avec producteurs, envoi d'informations.
- Distributeurs (demi-gros et détaillants) : information sur l'offre, mise en relation avec producteurs, valorisation des initiatives.
- Animation du comité de pilotage départemental sur les circuits courts afin de comprendre les freins et les motivations des consommateurs locaux pour le lien direct aux producteurs.
- Réalisation d'une base de données clientèle.

- Élus

- Appui sur la restauration collective : appels d'offre, sensibilisation...
- Sensibilisation pour le développement de la bio : installation, bio à la cantine, préservation de l'eau... ; et valorisation d'expériences réussies.
- Information sur l'offre bio pour inaugurations, paniers de Noël...

Missions et actions de Bio Ariège-Garonne

- Accompagner les producteurs et futurs producteurs

- **Accompagnement des conversions** : diagnostics d'exploitation, démarches, aides...

- **Accompagnement des porteurs de projet d'installation**

- **Soutien technique** :

 - Echange d'expériences (organisation de visites, de rencontres techniques et d'actions de démonstration ; animation de groupes d'échanges...)

 - Rédaction de fiches techniques et technico-économiques

 - Mise en réseau

 - Aide à la gestion des approvisionnements (RHD, filière viande, légumes...)

 - Animation d'un forum internet et accompagnement personnalisé en maraîchage

- **Organisation de formations**

 - Techniques, par filière de production

 - Transversales

- **Pôle ressource** : réponse aux questions administratives et réglementaires, bulletin d'information...

- Structurer la commercialisation en re-territorisant l'économie agricole

- **Études sur les débouchés et filières** (états des lieux, études de faisabilité, enquêtes...) et information des producteurs

- **Accompagnement des projets collectifs de vente** (ex : paniers, circuits traditionnels, demi-gros...) ; création d'une boucherie interprofessionnelle

- **Appui à l'organisation pour l'approvisionnement de la restauration collective** ; mise en relation des producteurs et des sites de restauration

- **Développement d'opportunités de vente, de nouveaux débouchés** (notamment la sensibilisation et accompagnement des sites de restauration hors domicile)

- **Accompagnement à la structuration des marchés de plein vent sur le département**

- Communiquer et informer sur l'Agriculture Biologique

- **Organisation d'Ariège en Bio**, la foire agriculture biologique et alternatives écologiques

- **Création d'outils de communication** : Guide Manger Bio, Site internet, Feuille Bio...

- **Coordination du réseau des Fermes Témoins en Ariège**

- **Rédaction de fiches thématiques régionales**

- **Sensibilisation des consommateurs** (animations pédagogiques, visites de fermes, repas bio, dégustations, stands d'information...)

- Représenter l'Agriculture Biologique en Ariège et Haute-Garonne

- **Représentation dans les instances locales** et travail en partenariat avec les acteurs agricoles des deux départements

- **Sensibilisation des élus et du grand public** à l'importance de l'agriculture biologique pour le développement de notre territoire

- **Représentation de l'Ariège et la Haute-Garonne dans le réseau régional (FRAB) et national (FNAB)**

Lot – Missions et valeurs

Bio 46 agit pour le développement d'une agriculture et d'une alimentation d'intérêt général, pour la création de valeurs économiques, environnementales et sociales dans nos territoires.

Accompagner les agriculteurs

Accompagner les agriculteurs vers **la conversion en bio** et les porteurs de projet vers l'installation en bio.

Former et faciliter l'échange de savoirs techniques.

Soutenir techniquement les producteurs bio : conseil individuel et collectif, journées d'échanges, formations ...

Innover par l'expérimentation et la recherche

Mettre en place **des expérimentations** ou des essais sur les fermes.

Tisser des liens avec les acteurs de la recherche.

Informier les agriculteurs **des innovations** techniques et avancées réglementaires : organisation de colloques et réunions techniques, rédaction d'articles dans des revues techniques (Mag de la conversion, ...)

Défendre les intérêts des agriculteurs et des citoyens

Représenter l'agriculture biologique auprès des élus, des pouvoirs publics, de la profession agricole.

Défendre les intérêts économiques, sociaux, culturels, matériels, juridiques et moraux des agriculteurs bio.

Mobiliser les agriculteurs, les partenaires et les citoyens **autour des problématiques liées au développement de la bio** dans l'intérêt général pour protéger l'environnement, relocaliser l'économie et recréer du lien social.

Participer à la concertation autour de l'agriculture de demain pour construire collectivement un autre modèle, une autre agriculture.

Contribuer à structurer les filières

mettre en place des **projets de structuration** de la production à la distribution en passant par la transformation agroalimentaire.

défendre le **développement équitable** des filières et de la distribution (assurer le juste prix rémunérateur pour les producteurs).

Accompagner le développement des politiques publiques en faveur de la bio

Conseiller et aider les collectivités à construire leur projet de territoire (étude, diagnostic, synthèse)

Activer l'économie locale, génératrice d'emploi, l'attractivité du territoire et le bien-être social, grâce au développement de la bio.

Assurer le **développement équilibré** de la filière bio sur le territoire et proposer à tous une alimentation saine, locale et respectueuse de l'environnement.

GAB 65 – Missions et actions

- Conseiller les producteurs

- Former et informer les producteurs bio dans une approche systémique : économie, technicité, prise en compte de l'environnement et des ressources :

- Diffusion d'information dans les newsletters
- Organisation de rencontres bout de champ
- Organisation de formations
- Suivis d'élevage et visites de fermes
- Évaluation de la durabilité environnementale, sociale et économique des exploitations via le diagnostic IDEA

- Faciliter les conversions par des études techniques, économiques individuelles :

- Accompagner les agriculteurs dans leur réflexion
- Apporter des informations sur les démarches, les aides, la réglementation
- Réaliser des diagnostics de conversion

- Organiser la commercialisation et coopérer

Conformément à l'éthique de non concurrence et de non spéculation, ces projets collectifs ont pour but d'organiser et de faciliter la commercialisation des produits AB produits sur le département :

- 2007 : Création de la SCIC Restobio, pour réaliser l'interface entre la production et les sites de restauration collective, après 6 ans de coopération et de recherche-action
- 2010 : Création de la Coopérative Alti Pyrénées Bio, pour organiser une « vente directe collective » de viande bio, résultat de 4 ans de recherche-action
- 2012 : Planification et mise en marché de légumes avec le collectif de maraichers, Biocoop et RestoBio
- 2013 : Création de la SCIC L'Odyssée D'Engrain
- 2014 : Inauguration de l'atelier de la SCIC l'Odyssée d'Engrain, atelier de transformation de céréales pour l'alimentation humaine à Lannemezan
- 2016 : Naissance de « La Bio Pour Tous »

- Du bio dans les cantines :

Mission initiale portée par le GAB depuis 2004, la mission concerne aujourd'hui :

- L'accompagnement des sites de restauration et des professionnels, diagnostics et préconisations sur les sites intégrant les cuisiniers, acheteurs, agents de service dans le but d'introduire des produits bio
- L'accompagnement des élus sur des réflexions de développement territorial autour de la bio
- L'accompagnement éducatif des « mangeurs », animations et ateliers autour des thèmes agriculture, environnement et alimentation

- Promouvoir L'AB :

...Pour sensibiliser le grand public et les professionnels

- Organisation des rencontres professionnelles TERR'EAU BIO : Partage de techniques agricoles innovantes entre bios et conventionnels

Sensibilisation et éducation à une alimentation plus saine dans le cadre de la Bio Pour Tous

- Présence dans les grands évènements (salon agricole, foires locales, fermes ouvertes ...)

- Mise à jour de notre site internet et édition annuelle de la plaquette des producteurs

- Parution d'articles dans la presse locale

Les missions des Bios du Gers-GABB 32

Soutenir les projets des agriculteurs

Accompagner les conversions

Organiser des formations

Encourager la mise en place de filières

Animer des groupes d'échanges

Transférer des techniques de production aux agriculteurs conventionnels

Encourager les actions visant à protéger l'eau

Informier, préparer l'avenir

Représenter les agriculteurs biologiques et biodynamiques et défendre leurs intérêts

Développer la consommation de l'alimentation biologique

Les actions du Gabb32

Les actions que nous mettons en place chaque année concernent toutes les filières :

Les grandes cultures

Le maraîchage

La viticulture

L'arboriculture

Les productions animales

L'alimentation

La liste de nos actions et formations se trouvent dans les onglets filières dédiés.

Nos actions pluriannuelles :

Projet SMART : Système Maraîchers en Agroforesterie : création de Références Techniques et économiques

Plus de détails sur ce projet dans le menu principal « Maraichage »

Projet ABILE : Agriculture Biologique et développement local

Plus de détails sur ce projet dans le menu principal « Grandes cultures »

Bio Civam 66

Point info Bio interprofessionnel :

- Appui au projet de conversion ou installation en Agriculture Biologique.
- Formations techniques en AB.
- Information et suivi du dispositif réglementaire européen.

Expertise technique Agriculture biologique :

- Conseil et diffusion de l'information technique.
- Suivi d'exploitations de références.
- Suivi collectif pour la protection phytosanitaire des vergers.
- Expertise régionale en maraîchage et oléiculture bio. .

Organisation des filières :

- Observatoire du marché international des fruits et légumes bio.
- Développement de filières bio et solidaires.
- Appui aux projets des groupements de producteurs et des entreprises.
- Coopération transfrontalière : développement des échanges techniques et commerciaux avec les organismes bio de Catalogne.
- "BioAppro 66" : Développement des circuits courts professionnels dans le département.

Restauration collective :

- Appui – conseil à l'organisation de repas bio en R.H.D
- Accompagnement pédagogique : groupe accueil éducatif du Civambio 66 : *Visites dans les fermes bio, Animations dans les classes.

Expérimentation Maraîchage :

Le CIVAMBIO dispose d'une station d'expérimentation de 1600 m² de maraîchage sous abri froid, située sur le lycée agricole de Perpignan-Théza. Thèmes d'expérimentation :

- Essais de variétés adaptées à la conduite culturale en AB.
- Mise en point d'itinéraires techniques pour cultures de diversification : blette, chourave, épinard, mâche, navet, etc.....
- Lutte biologique contre les ravageurs.

Le CIVAMBIO pilote également des essais de cultures biologiques à la station expérimentale CENTREX de Torrelles (maraîchage plein champ et verger de pêcher).

Promotion

- Le CIVAMBIO est le relais départemental de l'Agence bio.
- Animation du site Internet www.bio66.com
- Organisation d'évènements sur le pôle bio du marché de la République à Perpignan.
- Création et diffusion de matériel PLV et de conditionnement spécifiquement identifiés pour l'AB.
- Edition annuelle d'un guide des points de vente en bio : Carnet d'adresses bio en Pays Catalan.

Aude

Appui à la conversion et à l'installation en Agriculture Biologique :

- Information/conseils aux porteurs de projet pour une conversion ou une installation en AB,
- Diagnostic d'installation et suivi post-installation en AB,
- Organisation d'une formation annuelle sur la conversion à l'agriculture biologique,
- Montage des dossiers de demande d'aides (PAC, PCAE,...),
- Veille sur le règlement européen de l'AB.

Animation et accompagnement technique des producteurs :

- Organisation de journées techniques (formations, démonstrations, visites sur le terrain) selon les besoins exprimés par nos adhérents,
- Suivi d'exploitations de référence et expérimentations en grandes cultures,
- Conseils technico-économiques.

Actions de promotion et sensibilisation à l'AB :

- Edition d'un guide annuel des points de vente directe du département,
- Diffusion de matériel de vente et de promotion spécifique à l'AB destinées aux producteurs (contacter nous pour connaître ce que nous proposons),
- Promotion des produits bio et diffusion d'information grand public,
- Interventions pédagogiques auprès des jeunes publics (lycées agricoles, CFPPA, BTS).

Soutien à la commercialisation et participation à l'organisation des filières :

- Appui aux démarches de commercialisation en circuits courts,
- Soutien aux projets locaux de développement de l'AB (remise en cultures de friches viticoles dans les Hautes-Corbières pour la production de fourrages bio destinés à des éleveurs bovins locaux, organisation du Salon des Vins Bio de Saint-Hilaire, coordination de la filière Flor de Peira de farines bio audoises, ...),
- Mise en relation des différents opérateurs de la filière.

ZOOM ACTIONS EN MARAÎCHAGE

Produire bio - Notre accompagnement technique

Des points techniques que vous aimeriez éclaircir ? Bio Ariège Garonne vous accompagne !

- Organisation de rencontres techniques : visites de fermes bio, démonstration de nouveaux outils... C'est l'occasion de s'informer et d'échanger autour de vos pratiques.

Des exemples ? En 2016, vous avez pu découvrir les derniers matériels de désherbage mécanique en maraîchage, visiter des essais de maïs population, rencontrer la coopérative Biolait, vous interrogez sur la conversion vers l'agriculture biologique...

- Organisation de formations : notre catalogue de formations est sorti, n'hésitez pas à le consulter ! Nous diffusons également les formations de notre réseau bio régional dans le Fil d'Info Bio, notre newsletter.

- **Forum d'échanges pour les maraîchers.** Formidable outil pour les maraîchers, il est alimenté régulièrement en fiches techniques, bulletins de santé du végétal...

- Un accompagnement personnalisé pour votre conversion en Agriculture Biologique dans le cadre du Pass'Expertise Bio subventionné par la région Occitanie.

- Suivi technico-économique d'exploitations.

- Un appui technique personnalisé pour votre exploitation avec nos prestations BioConseil : maraîchage, grandes cultures, gestion des élevages et du parasitisme, commercialisation de la viande, filières laitières.

- Mise en place d'expérimentations : essais variétaux, essais de couverts végétaux...

Maraîchage :

- Nous nous occupons de l'acquisition et la diffusion de **pratiques innovantes** : mise en place et suivi d'expérimentations, animation de groupes de travail. Après avoir animé un **CASDAR "Mobilisation pour l'agro-écologie"** sur la maîtrise de l'enherbement des exploitations maraîchères biologiques de la vallée Arize-Lèze, un **GIEE** a été constitué et reconnu en 2016 : "Tester des couverts végétaux en maraîchage biologique en piémonts pyrénéens : de l'engrais vert à la plantation dans un couvert".

- Nous diffusons des informations techniques, notamment via le [Forum d'entraide technique de la FRAB](#).

- Nous vous accompagnons au niveau **technique** : organisations de formations, journées techniques, conseils sur votre exploitation. Le programme est disponible sur notre [catalogue de formations](#).

- Nous vous accompagnons dans la **commercialisation** en demi-gros.

- Nous accompagnons également les [projets d'installation](#).

Commercialiser vos productions bio

Le CIVAM BIO 09 et ERABLES 31 vous accompagnent dans la commercialisation de vos produits :

- **Journées d'échanges** autour de la commercialisation et des formations, relayées dans le Fil d'Info Bio

- Opportunités de **commercialisation** (nouveaux marchés de producteurs, paniers ou AMAP recherchant un producteur, marchés publics en restauration collective biologique et locale, carreau bio au MIN...) relayées dans le **Fil d'Info Bio** via les petites annonces

Gers – Produire bio – Maraîchage

Les actions générales : accompagnement des maraîchers biologiques :

- **les formations pour les producteurs** : réalisées grâce au fond **VIVEA**, elles permettent aux producteurs de se former pour progresser dans leurs pratiques (*production, gestion*).
- **les journées techniques** : ces journées techniques sont principalement des journées Bout de champ au cours desquelles les maraîchers peuvent **visiter différentes fermes et échanger sur des thématiques précises** mises à l'ordre du jour. Ces thématiques peuvent être aussi variées que : le diagnostic sanitaire, l'implantation d'un verger-maraîcher, l'ergonomie...
- **la recherche et l'expérimentation** : les Bios du Gers sont régulièrement partenaires de programme de recherche et d'expérimentations nationaux comme récemment le **CASDAR SMART sur les verger-maraîchers** qui s'est terminé en juin 2017. Ces programmes visent à établir de **nouvelles références techniques** et à apporter aux maraîchers des éléments permettant d'optimiser leurs choix techniques quotidiens.
- **le développement commercial** : Les Bios du Gers accompagnent, grâce à l'aide financière de la région Occitanie, le **développement économique de la filière maraîchage biologique locale** dans le but d'augmenter les volumes de légumes biologiques locaux à destination des magasins spécialisées et de la restauration hors domicile (*écoles primaires, collèges, établissements médico-sociaux...*).

La conduite de l'ensemble de ces actions permet aux Bios du Gers de *construire et de fédérer* progressivement un **réseau de maraîchers**.

2 axes forts:

- **assurer la viabilité des fermes maraîchères biologiques locales** pour pérenniser l'emploi sur le territoire,
- **permettre aux populations d'accéder à des produits de qualité** à un prix d'achat maîtrisé, rémunérateur du producteur.

L'accompagnement des maraîchers et des porteurs de projets

2 outils spécifiques à destination des maraîchers et porteurs de projets :

- **La diffusion d'informations maraîchères mensuelles** : ces informations sont envoyés 1 fois/mois aux maraîchers afin de les informer sur les prochains événements à venir dans le Gers (*formations, journées Bout de champ*), les dernières informations techniques, des petites annonces. Des Flash infos sont aussi communiqués régulièrement,
- **La mise à disposition d'un forum de discussion entre maraîchers** : ce forum est strictement destiné aux maraîchers et porteurs de projet du Gers et des départements limitrophes. Il leur permet d'échanger sur diverses problématiques techniques (*ravageurs, maladies...*), d'organiser des commandes groupées, de proposer des échanges de produits ou de matériels...

ZOOM ACTIONS EN RESTO CO

Un accompagnement personnalisé des établissements

ERABLES 31 et le CIVAM BIO 09 proposent un accompagnement du service restauration des collectivités en plusieurs étapes :

- **Animation d'un comité de suivi** (élus, parents, cuisiniers...) pour assurer le suivi et la pérennité de la démarche
- **Appui à la mise en place des repas** : idées de menus, appui à l'approvisionnement en lien avec les outils d'offre de produits existant (producteurs et groupement : association, plate-forme), outils de rationalisation des coûts
- **Suivi du projet avec des bilans réguliers**
- **Appui à l'identification des besoins** : Réalisation d'un diagnostic complet pour définir un plan d'action (nous proposons également un prédiagnostic gratuit)
- **Mise en place du plan d'action** : créer une dynamique collective en précisant le projet, animer des ateliers sur l'alimentation bio auprès des convives, sensibiliser le personnel de l'établissement à l'agriculture biologique et locale et à la démarche d'introduction de produits bio

Bio 46 propose un **accompagnement au service restauration des collectivités** pour réussir l'introduction de produits bio, en plusieurs étapes :

- **Animation d'un comité de suivi** pour assurer le suivi et la pérennité de la démarche avec la mobilisation de l'ensemble des acteurs concernés autour du projet : élus, responsable restauration, cuisiniers, parents d'élèves, producteurs...
- **Identifier les besoins et étudier le projet**: évaluer les capacités du restaurant par la réalisation d'un diagnostic complet afin d'établir un plan d'actions progressif, mieux connaître l'offre biologique locale
- **Mise en place du plan d'action** : créer une dynamique collective en précisant le projet, animer des ateliers sur l'alimentation bio auprès des convives, sensibiliser et communiquer au personnel de l'établissement sur l'agriculture biologique locale et sur la démarche d'introduction de produits bio ainsi qu'auprès de vos convives
- **Appui à la mise en place des repas** : idées de menus, faire le lien entre l'offre et la demande et effectuer un travail de planification avec les outils d'offre de produits existant (producteurs et groupement : association, plate-forme), outils de rationalisation des coûts avec maîtrise de votre budget, organisation de formations à destination des cuisiniers sur des thématiques variées : techniques culinaires, protéines végétales en complément des protéines animales...
- **Suivi du projet avec des bilans réguliers et valorisation de votre démarche auprès des élus, des parents d'élèves...**

Bio 46, avec ses partenaires, vous accompagne aussi pour intégrer les produits bio locaux **dans la rédaction de votre appel d'offre public** ou pour anticiper une demande en produits bio dans l'écriture **d'un marché de prestation de service**.

Depuis 2014, un travail complémentaire sur le gaspillage alimentaire peut également être proposé aux sites de restauration collective en lien avec leur projet de restauration biologique locale (diagnostic/pesée et animation d'un plan d'action de lutte en lien avec tous les acteurs de l'établissement).

LES BONNES IDEES DE CI DE LÀ...

Dans le 65 :

- plateforme SCIC Resto bio (réseau MBIM)
- Coopérative Alti bio : regroupement d'éleveurs pour vendre la viande de leurs élevages
- SCIC l'Odyssée d'Engrain : Production de pâtes paysannes bio en collectif

- Echanges entre éleveurs et céréaliers

Depuis 2010, Le GAB 65 participe à la mise en place des échanges entre céréaliers/éleveurs en centralisant et diffusant les offres de recherche et demandes en céréales, protéagineux et fourrages.

L'objectif de cette démarche est de créer un réseau d'échanges qui favorise un climat de confiance et de partenariat qui profite à tous les agriculteurs, céréaliers comme éleveurs.

Ces échanges doivent permettre de :

- Favoriser un marché local pour les fourrages et les céréales (toléré par la réglementation concernant la commercialisation de certaines céréales). [CLIQUEZ ICI POUR VOIR LA RÉGLEMENTATION.](#)
- Maintenir des exploitations sur un territoire.
- Augmenter la traçabilité des matières premières achetées (provenance, mode de production, plus de garantie d'aliment sans OGM...).
- Favoriser un système garantissant la transparence au niveau de la fixation des prix (celui-ci se discute de gré à gré).
- Améliorer la valeur qualité/quantité de l'alimentation des animaux : diminuer l'ensilage pour le remplacer par des cultures de méteil et l'augmentation de la part de fourrages.

Pour faciliter les échanges: AgriBioLien

- Grandes cultures

Depuis plusieurs années, le GAB65 mène un travail sur la diffusion de pratiques innovantes en grandes cultures, notamment autour des semences paysannes, des couverts végétaux et des engrais verts.

Dans le Lot :

Le forum d'échange Causette maraîchère :

= Outil **gratuit de mise en relation** des **maraîchers** pour favoriser les échanges techniques, les opportunités commerciales, les commandes groupées, la recherche de fourniture agricole, et plus encore ...

ET AUSSI :

Dans la plupart des GAB :

Passage au bio :

- Point info bio
- Pass Expertise Bio

Le PASS Expertise Bio est une aide régionale pour un diagnostic global de l'exploitation (technique, économique, commercial), afin d'accompagner les agriculteurs pour la réussite de leur projet de conversion. Le CIVAM Bio 09 et ERABLES-31 sont habilités pour réaliser les Pass.

Sur les sites internet :

- Annuaire et cartographie des producteurs bio.
- Annonces locales + lien Agribiolien
- Documentation technique et / commercialisation,
- Cotation / prix des légumes bio chaque mois
- Formations
- Rencontres
- Forum d'échanges

et aussi...

- Fermes témoin
- Animations pédagogiques
- Expérimentation

POURQUOI ADHERER ? (POUR LES PRODUCTEURS)

APABA

- Newsletter technique mensuelle par filière : rencontres et formations, veille réglementaire, infos des réseaux, actualités de la bio et parutions techniques, les petites annonces
- Inscription gratuite sur l'annuaire en ligne du site Internet, promotion de votre exploitation sur les réseaux sociaux. Annuaire des producteurs bio en vente directe, édité tous les 2 ans (papier)
- Un catalogue de formations à l'année
- Possibilité de participer aux achats groupés de semences et autres matériels
- Participation aux groupes techniques développant de nouvelles pratiques (prairies à flore variée, expérimentations maraîchage, Dephy couverts végétaux, GIEE...)
- Accès à des données technico-économiques locales et la possibilité de participer aux études pour comparer votre fonctionnement aux autres fermes bios aveyronnaises
- Participation aux groupes travaillant sur l'organisation collective pour une commercialisation plus efficace
- Service d'appui technique pour les filières maraîchage et élevage
- Accompagnement de producteurs pour l'approvisionnement du secteur de la Restauration Hors Domicile
- Actions de sensibilisation et de lobbying auprès des élus pour développer l'agriculture biologique en Aveyron
- Lien avec le réseau régional et national pour remonter vos propositions et doléances
- Participations à des instances départementales (PETR centre Aveyron, CDPENAF...)
- Tarifs préférentiels sur des prestations

Bio Ariège-Garonne ?

- **Se former** : Participer à des réunions d'échanges techniques (maraîchage, élevage, grandes cultures ...)
- Etre accompagné dans sa **conversion**
- Participer au **forum des maraîchers** ou au **forum des céréaliers-éleveurs**
- Etre accompagné dans la **commercialisation de ses produits**
- **Etre représenté et défendu** via notre réseau régional et national : faire partie d'un large réseau de producteurs bio
- **Etre mis en relation avec d'autres acteurs de la bio**
- **Participer à la Foire Garo'bio ou la Foire Bio d'Ariège**, vitrines régionales de l'agriculture biologique*
- Etre référencé dans le **Guide "Manger Bio"** en Haute-Garonne ou en Ariège

Faire paraître vos annonces gratuitement dans le Fil d'Info Bio et sur notre site internet

- **Se tenir informé** : Recevoir la Feuille Bio, notre journal trimestriel, et le Fil d'Info Bio avec l'actualité des départements, les projets collectifs, les actions en cours, les dates importantes à venir, les dernières évolutions réglementaires ...

GAB 65

Pour promouvoir l'agriculture bio sur le territoire.

- Pour soutenir une agriculture respectant les ressources naturelles.
- Pour représenter les agriculteurs, transformateurs, distributeurs et citoyens et défendre leurs intérêts (représentation syndicale et politique).
- Pour organiser la coopération, l'entraide et la solidarité entre tous.
- Pour soutenir et développer des circuits de distributions équitables.
- Pour soutenir et développer une consommation citoyenne.
- Pour coopérer avec les collectivités territoriales (SCoT, PLU) et les institutions (Parc National des Pyrénées, Agence de l'Eau...).

En cotisant, vous reconnaissez l'utilité de ces missions et pouvez participer aux orientations collectives de l'association. Le nombre d'adhérent assure aussi la légitimité de nos projets auprès de nos financeurs comme le Conseil Général, le Conseil Régional, et l'État.

Bios du Gers :

...participer, co construire, agir, soutenir, bénéficier, apprendre, défendre, pour un mode agricole gersois
Biologique, Biodynamique et Agroécologique

...avoir accès plus facilement à nos stages, formations, séjours informations et tout un panel d'autres services

...soutenir une agriculture biologique autonome, cohérente et durable

...favoriser l'accès au plus grand nombre à des produits bio, locaux, de qualité, dans la restauration collective et à domicile

...apporter votre contribution à la défense de la bio et à une transition écologique, économique et sociale de notre société

...défendre la préservation des ressources, de la biodiversité et de l'environnement en général

...être acteur du monde que l'on souhaite !

Bio 46 :

Adhérer à Bio 46 c'est soutenir « [ses Missions et ses Valeurs](#) »

Devenir **adhérent** c'est :

- Soutenir et faire partie d'un réseau qui défend les valeurs de l'agriculture biologique
- Etre en lien avec les agriculteurs biologiques du département
- Etre informé de l'évolution de l'agriculture biologique à travers différentes publications
- Etre convié à l'Assemblée Générale annuelle
- Accéder aux services de Bio 46
- Bénéficier des outils de promotion de l'agriculture biologique

C'est aussi soutenir les **actions** menées par l'association :

- Développer des filières bio locales et solidaires
- Promouvoir la pratique de l'agriculture biologique
- Représenter et défendre les agriculteurs biologiques
- Accompagner les agriculteurs biologiques dans leur système
- Faciliter l'installation des porteurs de projet et la transmission des fermes bio
- Favoriser et accompagner les conversions

LIENS... POUR ALLER + LOIN

<https://www.produire-bio.fr/>

<https://territoiresbio.fr/>

<https://restaurationbio.org/>

Synabio : Syndicat des transformateurs et distributeurs bio : <https://www.synabio.com/>

ABioDoc: Centre National de Ressources en Agriculture Biologique : <https://www.abiodoc.com/>

Site d'annonces Agribiolien <https://www.agribiolien.fr/>

Site interbio occitanie : <https://www.interbio-occitanie.com/>